

Cennik reklam

(ceny netto w PLN)

1 strona
181 mm x 223 mm

5.500,-

Pół strony
181 mm x 110 mm

3.500,-

Pół strony
88 mm x 223 mm

3.500,-

2 łamy
119 mm x 223 mm

4.200,-

1 łam
57 mm x 223 mm

2.900,-

1/4 strony
88 mm x 110 mm

2.200,-

OKŁADKI

II strona okładki - 8.500,-
III strona okładki - 7.000,-
IV strona okładki - 9.000,-

ARTYKUŁ PROMOCYJNY

(1 strona - 5.000,-)
(1/2 strony - 2.800,-)

ARTYKUŁ MERYTORYCZNY

(1 strona - 2.500,-)
(1/2 strony - 1.300,-)

WYPOWIEDŹ

(1 strona ze zdjęciem - 3.000,-)
(1/2 strony ze zdjęciem - 1.700,-)

INSERTY W ŚRODKU CZASOPISMA

dla całego nakładu (10 tys. egz.) - 0,50 PLN
dla części nakładu (wielokrotność 1 tys. egz.) - 0,75 PLN

BANER W PORTALU INTERNETOWYM

(za 1 miesiąc): 500,-

RABATY

- od 2 do 4 emisji - 20%
- od 5 do 6 emisji - 25%



1 moduł
57mm x 55 mm

800,-

KONTAKT:

Aleksandra Muślewska
„Fundusze Europejskie”
Dział Marketingu tel. 061 657 18 41
marketing@fundusze-europejskie.pl

Materiały do druku powinny być przygotowane i przekazane do redakcji w formie elektronicznej na nośnikach: CD-ROM lub umieszczone na FTP (zapisane w wersji tylko na komputer PC).

Reklamy powinny być zapisane jako pliki EPS lub TIF w rozdzielczości min. 300 DPI i zawierać separację kolorów w modelu CMYK. Używane czcionki powinny być zamienione na krzywe. Pliki EPS muszą mieć dołączony nagłówek (header) 72 DPI czarno-biały lub kolorowy w przypadku prac kolorowych.

Do reklamy należy dołączyć kolorystyczną odbitkę próbną (preferowany Digital Cromalin).

Reklama umieszczona będzie w białej ramce bez spadów. Wymiar reklamy jest wymiarem bezspadowym.

Artykuł promocyjny powinien zawierać 2800 znaków plus 1 zdjęcie plus ewentualne elementy graficzne oraz dane adresowe. Artykuł promocyjny bez zdjęcia powinien zawierać 4200 - 4400 znaków.